

Brand Styleguide

Gott begegnen – weltbewegend.

- 01 Logo
- 02 Markenkonzzept
- 03 Farbkonzzept
- 04 Typografie
- 05 Iconssprache
- 06 Bildsprache
- 07 Gestaltungsprinzip
- 08 Anwendung

01 Logo

01	Logo
01.1	Dachmarke
01.2	Bemaßung
01.3	Schutzraum
01.4	Mindestgröße
01.5	Anwendung
01.6	Platzierung
01.7	Sub-Logos



01.1 Logo – Dachmarke

Das Logo der Dachmarke setzt sich aus einer Bild- und Wortmarke zusammen. Die Kombination der beiden Elemente erzeugt eine starke und einprägsame Wirkung.



ForumWiedeneest

01.2 Logo – Bemaßung Dachmarke

Die folgende Bemaßung hilft dabei, die Wirkung des Logo beizubehalten und definiert die Abstände der einzelnen Elemente:



01.2 Logo – Bemaßung Bereichsmarke

Für weitere Bereiche – siehe auch
02 Markenkonzept – wird eine
Bereichskennzeichnung ergänzt und
wie angegeben unter dem Logo
platziert:



01.3 Logo – Schutzraum Dachmarke

Damit der Wiedererkennungswert erhalten bleibt, wird ein Schutzraum um das Logo herum definiert. In diesem Bereich dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



01.3 Logo – Schutzraum Bereichsmarke

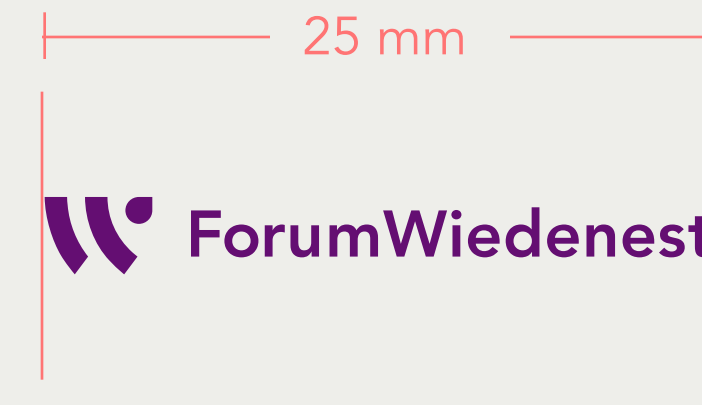
Der Schutzraum um das Logo mit Bereichsmarke wird folgendermaßen definiert:



01.4 Logo – Mindestgröße

Um die optimale Lesbarkeit zu erhalten, darf die Mindestgröße nicht unterschritten werden.

Mindestgröße: Ca. Schriftgröße 7 Pt



Mindestgröße mit Bereichskennzeichnung:
(Unterzeile ca. 6 Pt)



01.5 Logo – Anwendung

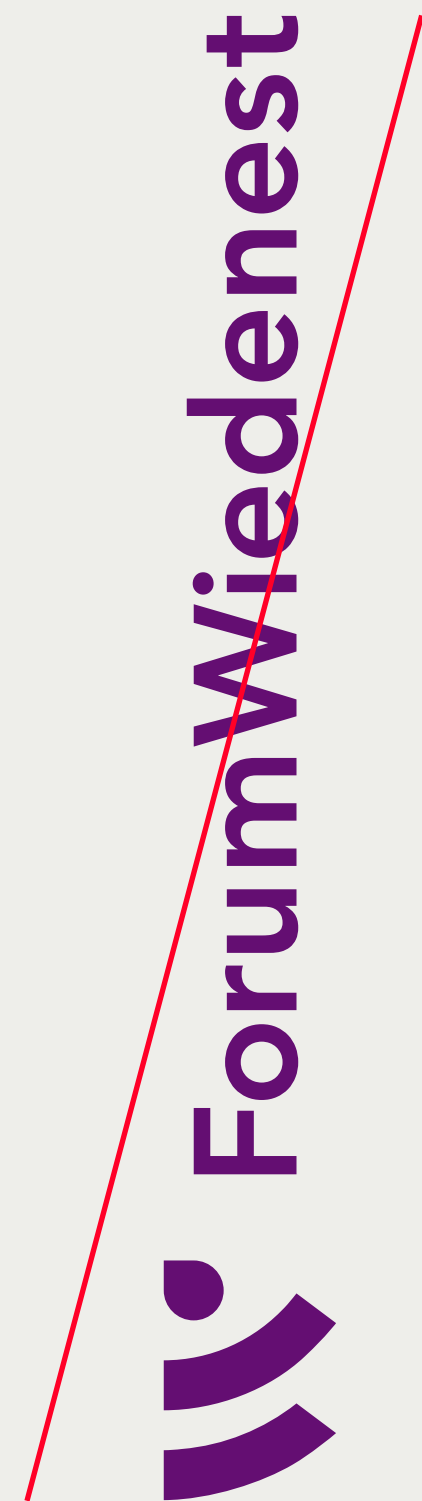
Die Bildmarke darf auch alleine stehen, die Wortmarke allerdings nicht.

Das Logo darf in allen Primärfarben platziert werden, um bestmöglich lesbar zu sein. Folgende Farbkombinationen der Primärfarben sind möglich:



01.5 Logo – Anwendung

Drehen, Stürzen oder andere Verformungen des Logos sind nicht zulässig.



ForumWiedeneest

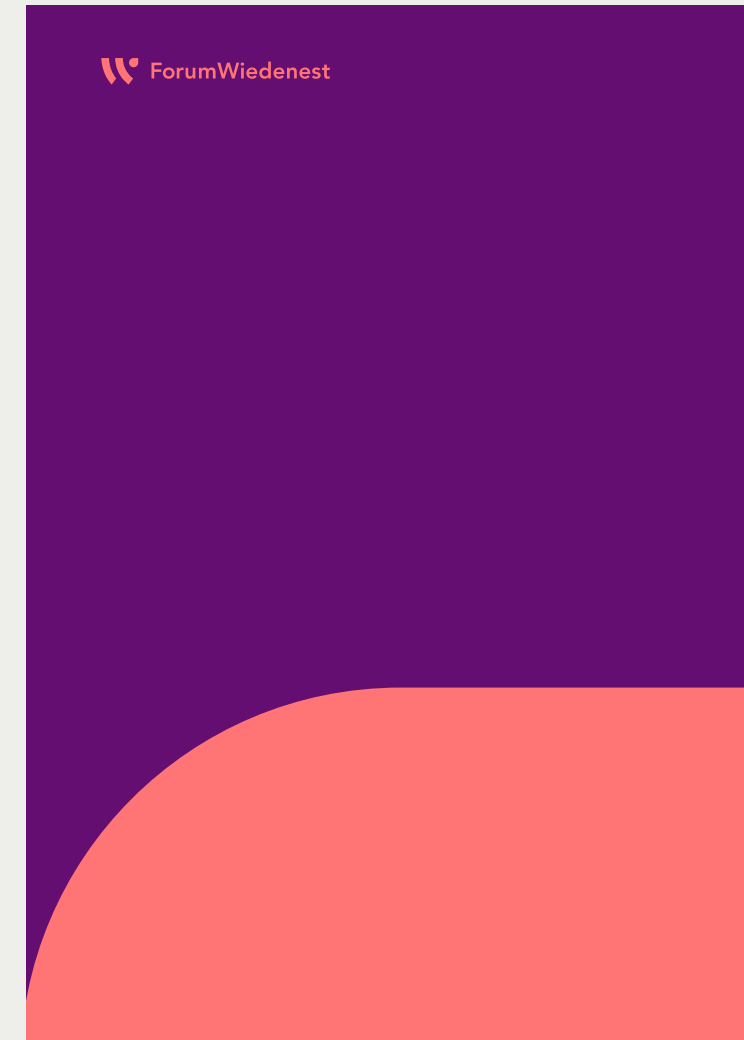


ForumWiedeneest 

01.6 Logo – Platzierung

Das Logo wird oben links oder unten rechts platziert. Alternativ kann es auch unten, linksbündig zum Text eingesetzt werden.

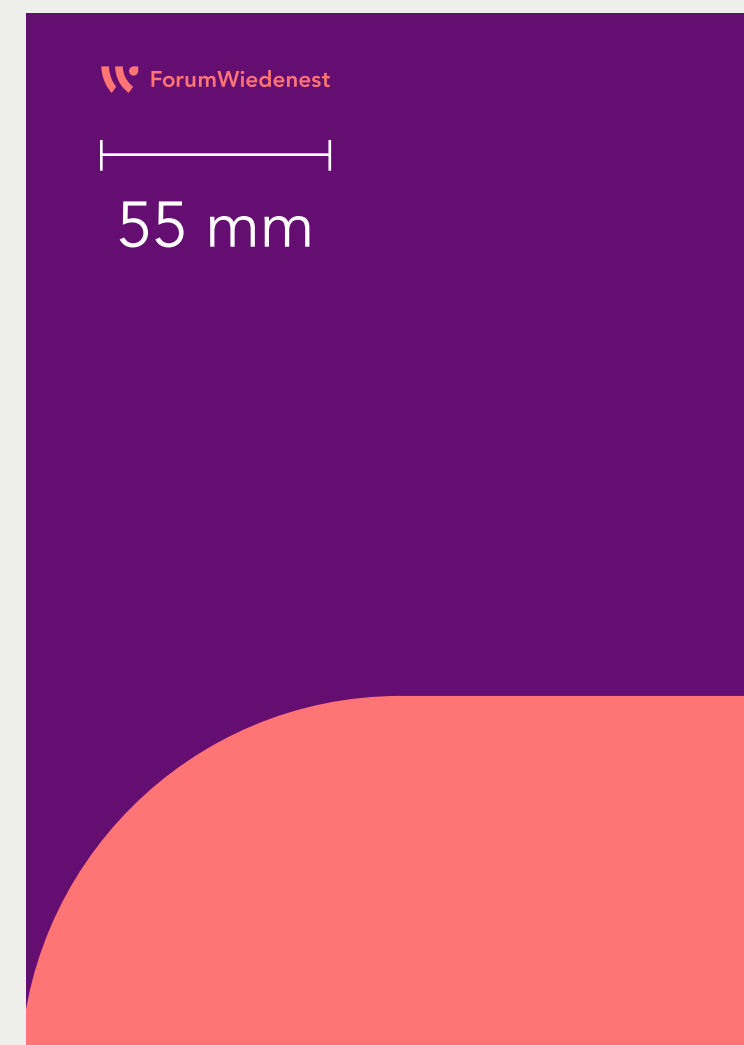
Bei Unterkategorien darf die Bildmarke auch rechts platziert werden.



Im A4 Format wird das Logo immer einheitlich mit einer Breite von 55 mm platziert.

Der Abstand zum Rand erschließt sich aus der Bildmarke (2-mal „W“).

In Ausnahmefälle ist ein geringerer Abstand möglich (1-mal „W“) – abhängig vom Medium (siehe Visitenkarten).



02 Markenkonzept

02	Markenkonzept
02.1	Bereichsmarken
02.2	Young Generation
02.3	Sub-Logos



02.1 Markenkonzzept – Bereichsmarken

Die vier Bereiche Akademie, Mission, Gemeinde und Nachfolge und Young Generation werden durch eine Adaption in der Bildmarke unterschieden und so klar voneinander abgetrennt.



02.1 Markenkonzept – Bereichsmarken

Die Biblisch-Theologische Akademie wird durch eine kleine Bibel in der Bildmarke erkennbar.



ForumWiedeneest

Biblisch-Theologische Akademie

02.1 Markenkonzzept – Bereichsmarken

Der Bereich Weltweite Mission wird durch die Ergänzung von Flügeln in der Bildmarke erkennbar.



ForumWiedeneest

Weltweite Mission

02.1 Markenkonzzept – Bereichsmarken

Der Bereich Gemeinde und Nachfolge wird durch ein Standort-Symbol in der Bildmarke gekennzeichnet.



ForumWiedeneest

Gemeinde und Nachfolge

02.1 Markenkonzzept – Bereichsmarken

Der Bereich Young Generation wird durch eine Flamme in der Bildmarke gekennzeichnet.



ForumWiedeneest

Young Generation

02.2 Markenkonzzept – Young Generation

Der jeweilige Bereich der Young Generation wird als zusätzliche Wortmarke ergänzt.

glow college

glow conference

glow coaching

glow kids

glow summit

glow teaching

02.3 Markenkonzept – Sub-Logos


Zur einheitlicheren Darstellung aller Veranstaltungen werden Sub-Logos eingeführt. Sie stehen in Kombination mit der Dachmarke oder werden durch die neue Typografie ergänzt.

Die Höhe der Unterzeile entspricht der Höhe der Bildmarke.




02.3 Markenkonzept – Sub-Logos

Die folgende Übersicht zeigt die Sub-Logos im Überblick:

 ForumWiedenest
BTAbasic

 ForumWiedenest
Männertag

 ForumWiedenest
BTAnext

 ForumWiedenest
Missionsinfotag

 ForumWiedenest
BT Apro

 ForumWiedenest
Tag der BTA

 ForumWiedenest
BTA Flex

glow conference

 ForumWiedenest
BTA Dual

dacapo
Konferenztag

03 Farbkonzept

03	Farbkonzept
03.1	Primärfarben
03.2	Sekundärfarben

03.1 Farbkonzept – Primärfarben

Abgeleitet aus dem alten Corporate Design, werden die Primärfarben aufgegriffen, aber erhalten einen Refresh.

Allgemeine Themen werden ausschließlich in den Primärfarben gestaltet.



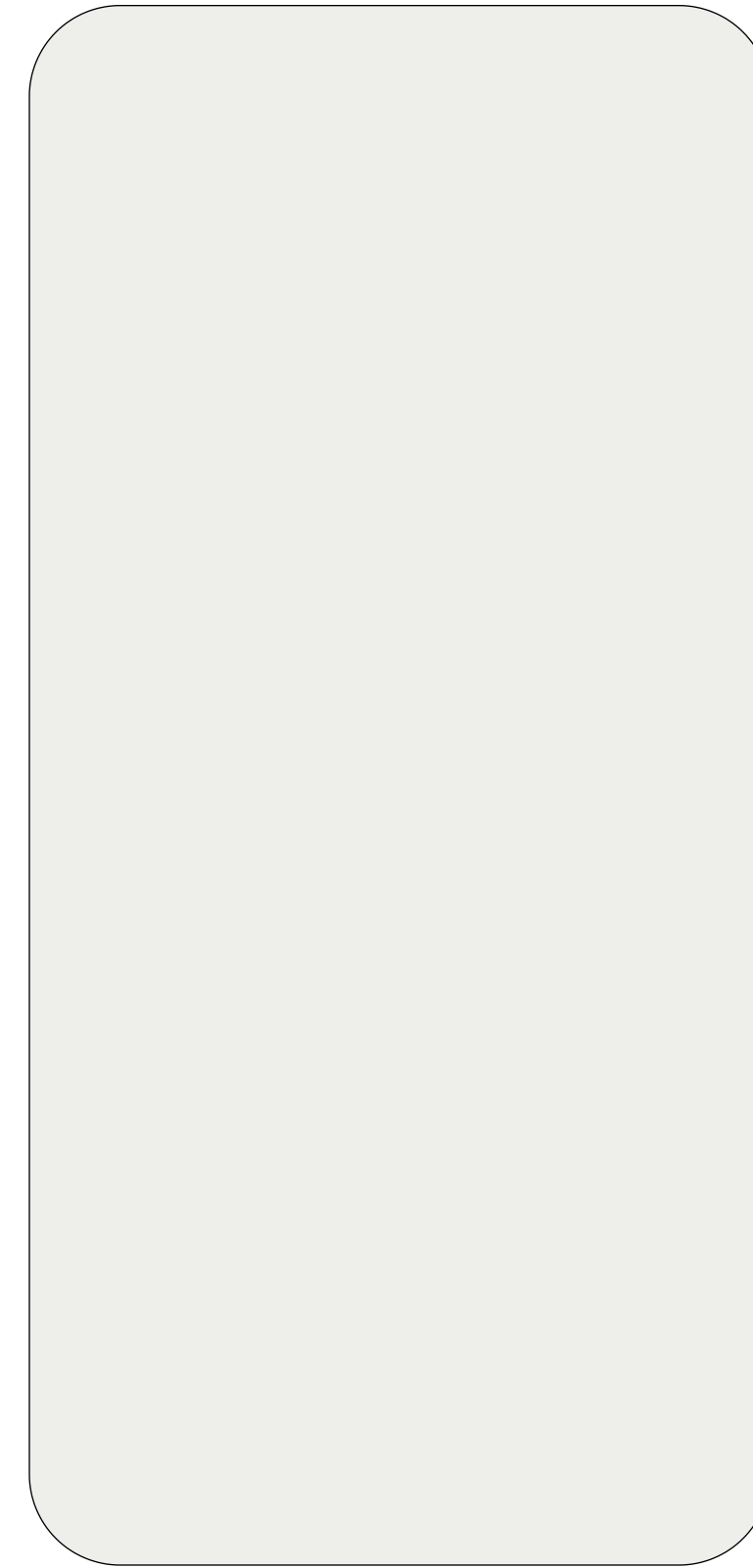
Violett

HEX #640E72
RGB 100 | 14 | 114
CMYK 70 | 100 | 10 | 0
PANTONE 2613, HKS 34



Korall

HEX #F86464
RGB 255 | 116 | 116
CMYK 0 | 67 | 44 | 0
PANTONE 178 (805/2345)



Hellgrau

HEX #EEEEEA
RGB 238 | 238 | 234
CMYK 8 | 5 | 9 | 0



Anthrazit

HEX #32322D
RGB 50 | 50 | 45
CMYK 10 | 20 | 30 | 80

03.2 Farbkonzept – Sekundärfarben

Eine der sieben Sekundärfarben kann in Kombination einer Primärfarbe für untergeordnete Themen beliebig angewandt werden.

Sekundärfarben werden keiner speziellen Untergruppe oder Kategorie zugeordnet und bleiben so flexibel einsetzbar.



Orange

HEX #F6C14D
RGB 246 | 193 | 77
CMYK 0 | 25 | 75 | 0



Limone

HEX #D1E64B
RGB 209 | 230 | 75
CMYK 27 | 0 | 79 | 0



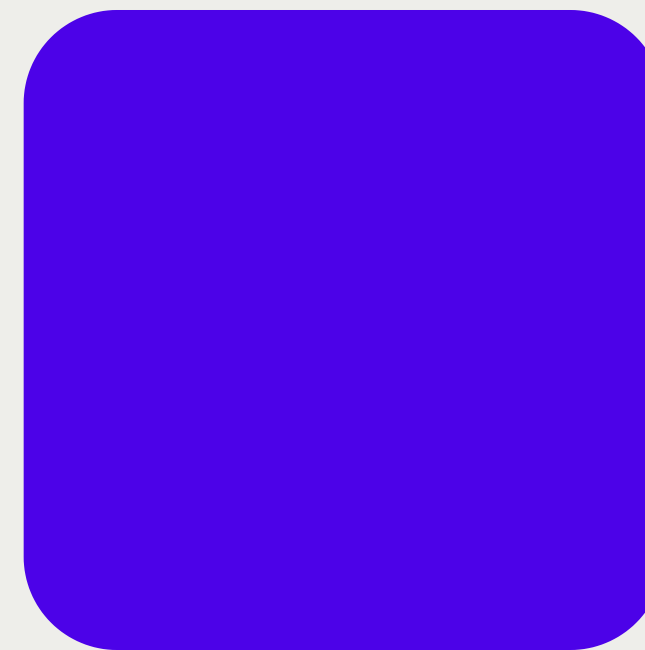
Tanne

HEX #183D4C
RGB 24 | 61 | 76
CMYK 100 | 50 | 30 | 35



Flieder

HEX #B490EE
RGB 180 | 144 | 238
CMYK 40 | 48 | 0 | 0



Ozean

HEX #4C02E8
RGB 76 | 2 | 232
CMYK 99 | 76 | 0 | 0



Cyan

HEX #31EED5
RGB 49 | 238 | 213
CMYK 47 | 0 | 32 | 0



Gras

HEX #76F078
RGB 118 | 240 | 120
CMYK 49 | 0 | 65 | 0



Himmel

HEX #5171FF
RGB 81 | 113 | 255
CMYK 65 | 25 | 0 | 0

04 Typografie

04	Schriftschnitte
04.1	Anwendung
04.2	Besonderheiten
04.3	Alternativer Webfont

04 Typografie – Schriftschnitte

Avenir ist eine serifenlose Schriftart, die mit unterschiedlichen Schriftschnitten eingesetzt werden kann. Mit ihrem klaren, modernen Linien sorgt sie für hervorragende Lesbarkeit und verleihen dem Design einen zeitlosen Charakter.

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,!/?&%0123456789

Avenir Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,!/?&%0123456789

Ausnahme: In Fließtexten von Magazinen oder dem Jahresprogramm darf als Auszeichnung auch der Schriftschnitt „Avenir Book Oblique“ verwendet werden.

Avenir Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,!/?&%0123456789

04.1 Typografie – Anwendung

Schriften stehen immer linksbündig und in der Regel im Flattersatz. Ausnahmen bilden hier Magazine oder das Jahresprogramm, die auch den Einsatz von Blocksatz erlauben.

Für Headlines wird die „**Avenir Heavy**“ verwendet. Für Fließtexte die „**Avenir Book**“ und für Auszeichnungen die „**Avenir Heavy**“ oder im Fall von Magazinen / Jahresprogramm auch die „**Avenir Book Oblique**“. Alle weiteren Schriftschnitte sind nicht erlaubt.

Avenir Heavy
Headlines

Avenir Book
Fließtexte

Avenir Heavy / Book Oblique
Auszeichnungen

Ich bin eine Headline.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen **Sprachozeans**. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen.

„Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.“

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile **Blindtext**, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

04.2 Typografie – Besonderheiten

Bei Headlines kann in gesonderten Fällen der Kleinbuchstabe „w“ durch die Wortmarke ersetzt werden. Immer nur ein „w“ pro Text darf durch die Wortmarke ersetzt werden. Diese Besonderheit sollte allerdings nur bei speziellen Medien, wie Magazinen oder Kampagnen zum Einsatz kommen.

Find
your
why.

Crossing
cultures.
Changing
the world.

welcome

04.3 Typografie – Alternativer Webfont

Als alternativer Webfont für Fließtexte wird der Google Font **Figtree** in den Schriftschnitten Regular und Semibold eingesetzt. Für Headlines wird wie im Print die **Avenir Heavy** verwendet.

Figtree ist eine klare, aber freundliche geometrische serifenlose Schriftart für den Einsatz in Web- und mobilen Apps.

<https://fonts.google.com/specimen/Figtree>

Figtree Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. : , ! ? & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figtree Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. : , ! ? & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ausnahme: In Fließtexten darf als Auszeichnung auch der Schriftschnitt „Figtree Italic“ verwendet werden.

Figtree Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. : , ! ? & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

05 Iconsprache

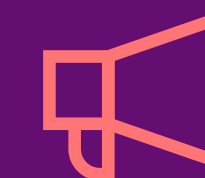
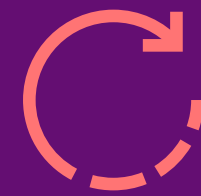
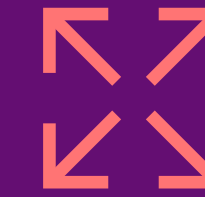
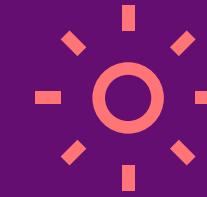
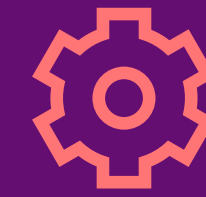
05 Iconsprache

Die Iconsprache verwendet Outline Icons mit feiner Linienführung. Zur Abgrenzung von der Wortmarke wurde auf „Solid Icons“ verzichtet. Das verwendete Icon-Set „Sharp Line“ ist unter folgendem Link erhältlich:

[Link zum Streamline-Set](#)

Einheitliche Einstellungen zum Download:

Size: 30px | Stroke: 2px



06 Bildsprache

06	Bildsprache
06.1	Bildbearbeitung
06.2	Print & Digital

06 Bildsprache

Die Bildsprache zeigt warme, offene und herzliche Situationen. Dabei stehen Menschen aus den einzelnen Bereichen des Forums im Fokus.



06.1 Bildbearbeitung – Körnung

Um den Bildern eine einheitliche Bildsprache zu verleihen und durch einen gewissen Charakter auszuzeichnen, wird diesen eine Körnung hinzugefügt. Durch die Struktur wird dem Foto Leben und Gefühl verliehen.

Einstellungen der Körnung in Photoshop:

Filter: Rauschfilter, Rauschen hinzufügen

Stärke: 7%

Verteilung: Gleichmäßig



06.1 Bildbearbeitung – Glow

Um die Bildsprache mit einem weiteren Gestaltungsmittel zu vereinheitlichen und Schrift auf Bildflächen besser lesbar zu machen, wird ein Glow-Effekt eingesetzt. Je nach Stimmung wird dieser mittels der Primärfarben nuanciert.

Der Glow steht immer im Anschnitt und kann je nach Nutzen oben, unten oder von der Seite ins Bild ragen.



Mit Glow unten



Mit Glow oben





06.1 Bildbearbeitung – Übersicht

Ohne Bearbeitung



Mit Körnung



Mit Körnung + Glow



06.2 Bildsprache Digital

Abgeleitet von den Rundungen der Bildmarke werden Fotos im Screen-Design mit abgerundeten Ecken platziert, um in der digitalen Welt eine einladende und freundliche Wirkung zu erzielen.



06.2 Bildsprache Print

Während digital abgerundete Ecken gut funktionieren, schränkt man sich bei Print-Anwendungen mit diesem Effekt nur ein. Hier werden die Fotos ohne abgerundete Ecken eingesetzt und so eine klare Linie geschaffen.



07 Gestaltungsprinzip

07	Gestaltungsprinzip
07.1	Bildmarke
07.2	Einschränkungen
07.3	Untergeordnete Bereiche

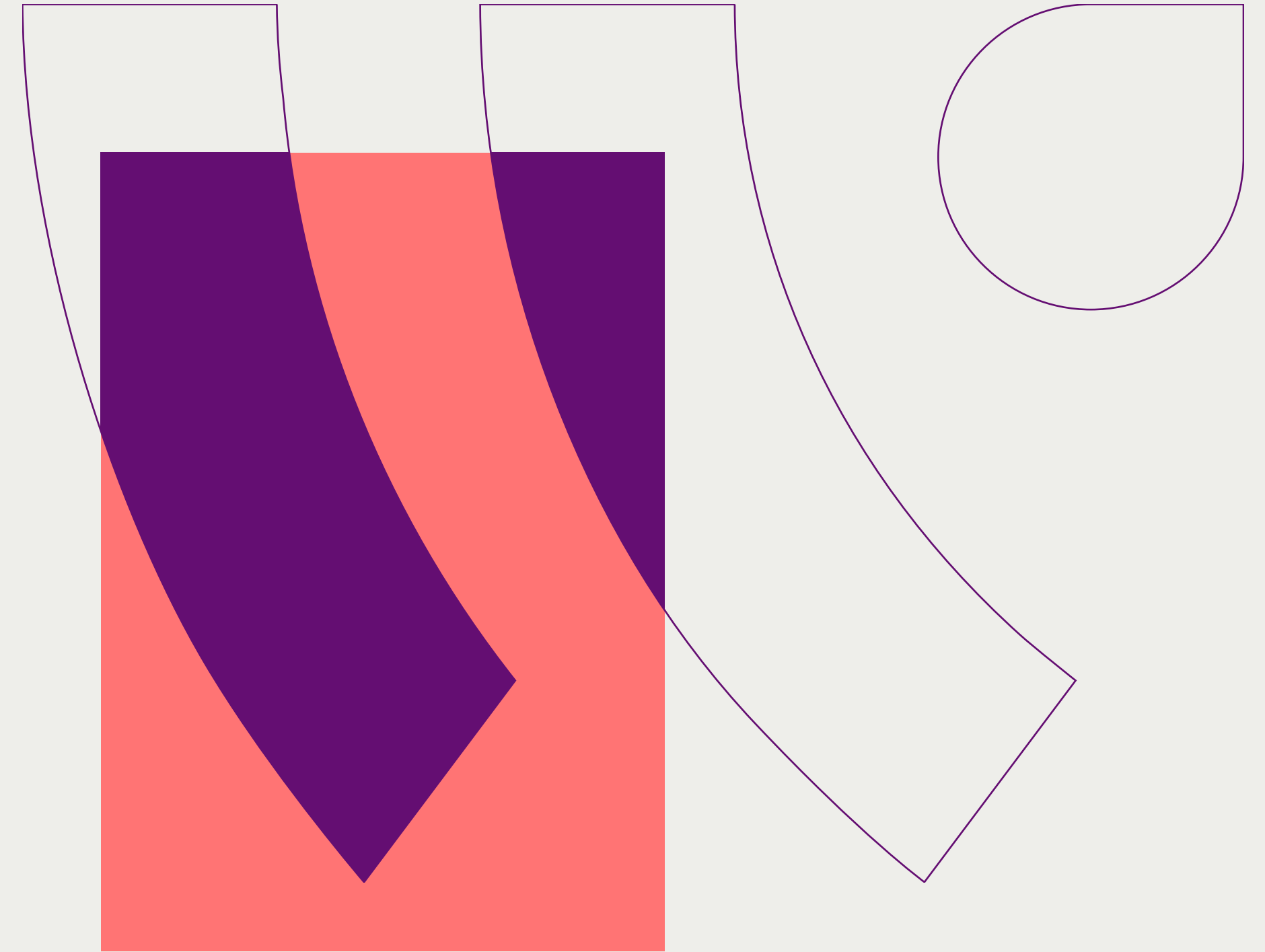
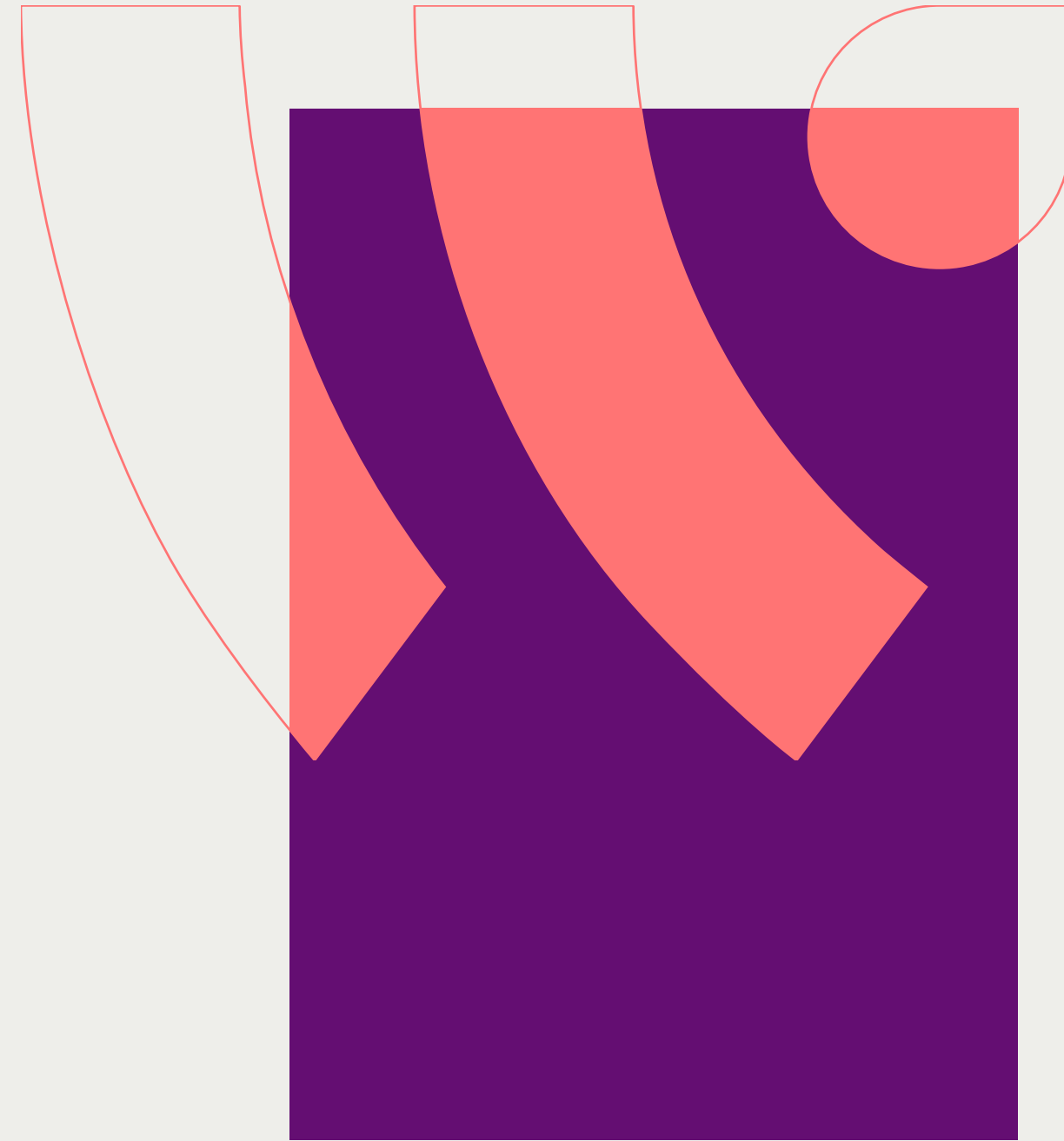
07 Gestaltungsprinzip

Die Bildmarke dient als Gestaltungselement und kann auf unterschiedliche Art und Weise eingesetzt werden: Als Element im Anschnitt oder als Fläche für Bilder.



07.1 Gestaltungsprinzip – Bildmarke

Beim Platzieren der Bildmarke als Gestaltungselement sollte darauf geachtet werden, dass diese an mindestens zwei Seiten in den Anschnitt ragt. So entstehen spannende Formen.

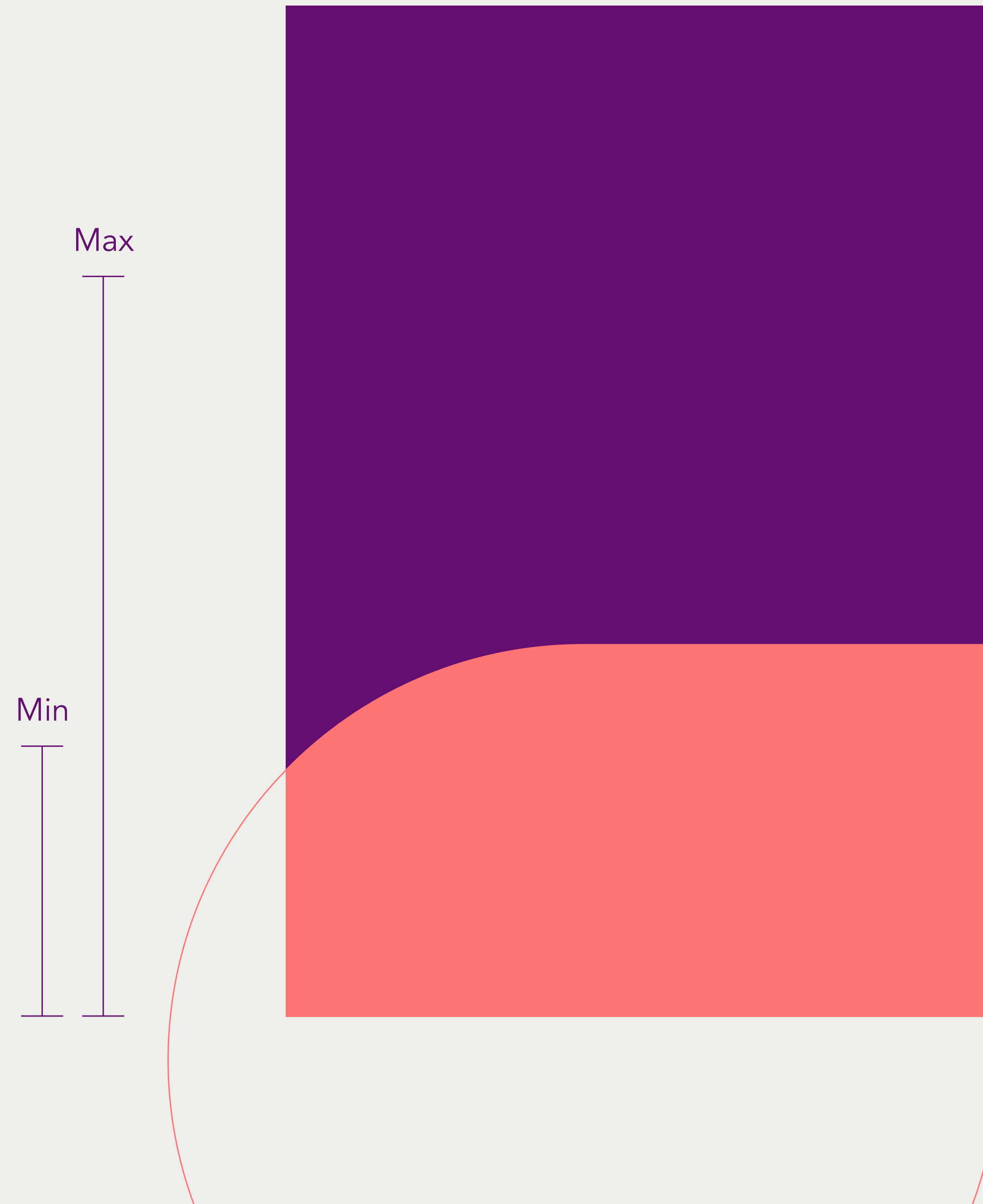




07.1 Gestaltungsprinzip – Bildmarke

Die Bereichsmarke der Hauptmarke dient auch als Fläche für den Einsatz von Bildern. Auf der Farbfläche im Hintergrund wird Text gut lesbar platziert.

Die Höhe der Bereichsmarke darf maximal $\frac{2}{3}$ der Seite und sollte nicht unter $\frac{1}{3}$ der Seite einnehmen.



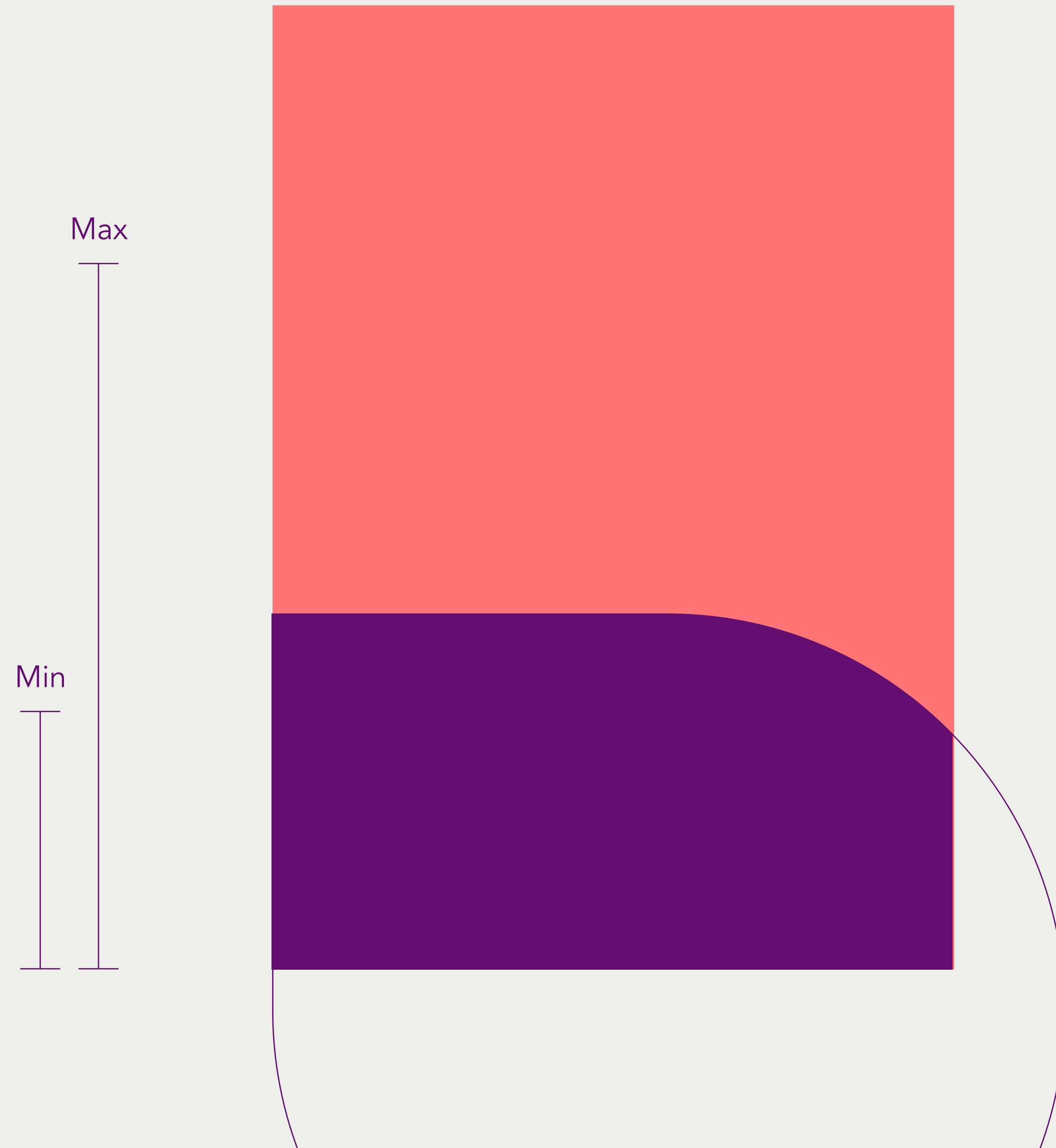
07.1 Gestaltungsprinzip – Bildmarke



07.1 Gestaltungsprinzip – Bildmarke

Statt der Farbfläche kann auch ein Bild im Hintergrund eingesetzt werden, auf der die Bereichsmarke als Fläche für Text platziert werden kann. Die Bereichsmarke darf gespiegelt werden, um eine bessere Textanordnung zu ermöglichen.

Auch hier gilt wieder, dass die Höhe der Bereichsmarke maximal $\frac{2}{3}$ der Seite und nicht unter $\frac{1}{3}$ der Seite einnehmen darf.

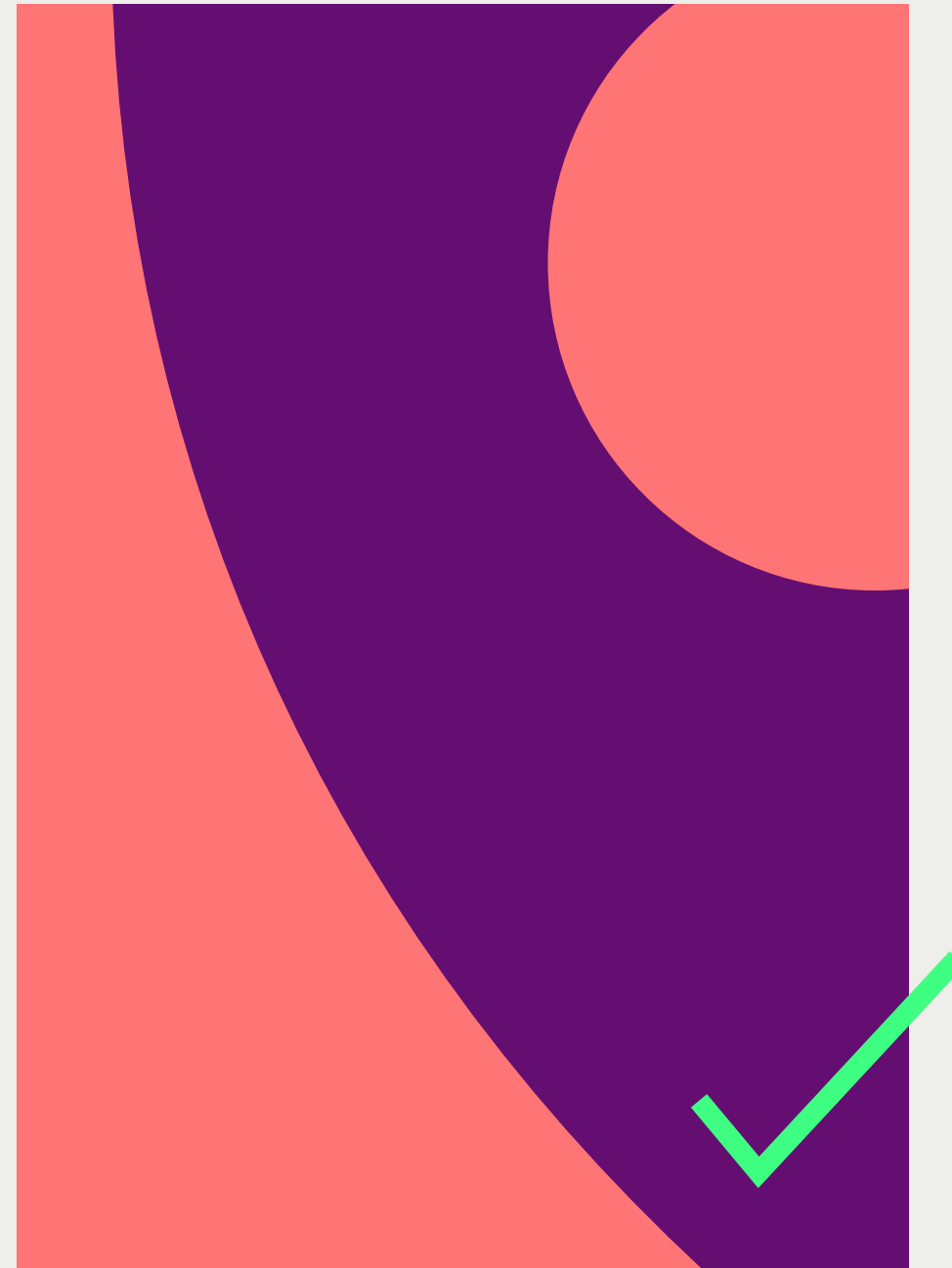


07.1 Gestaltungsprinzip – Bildmarke

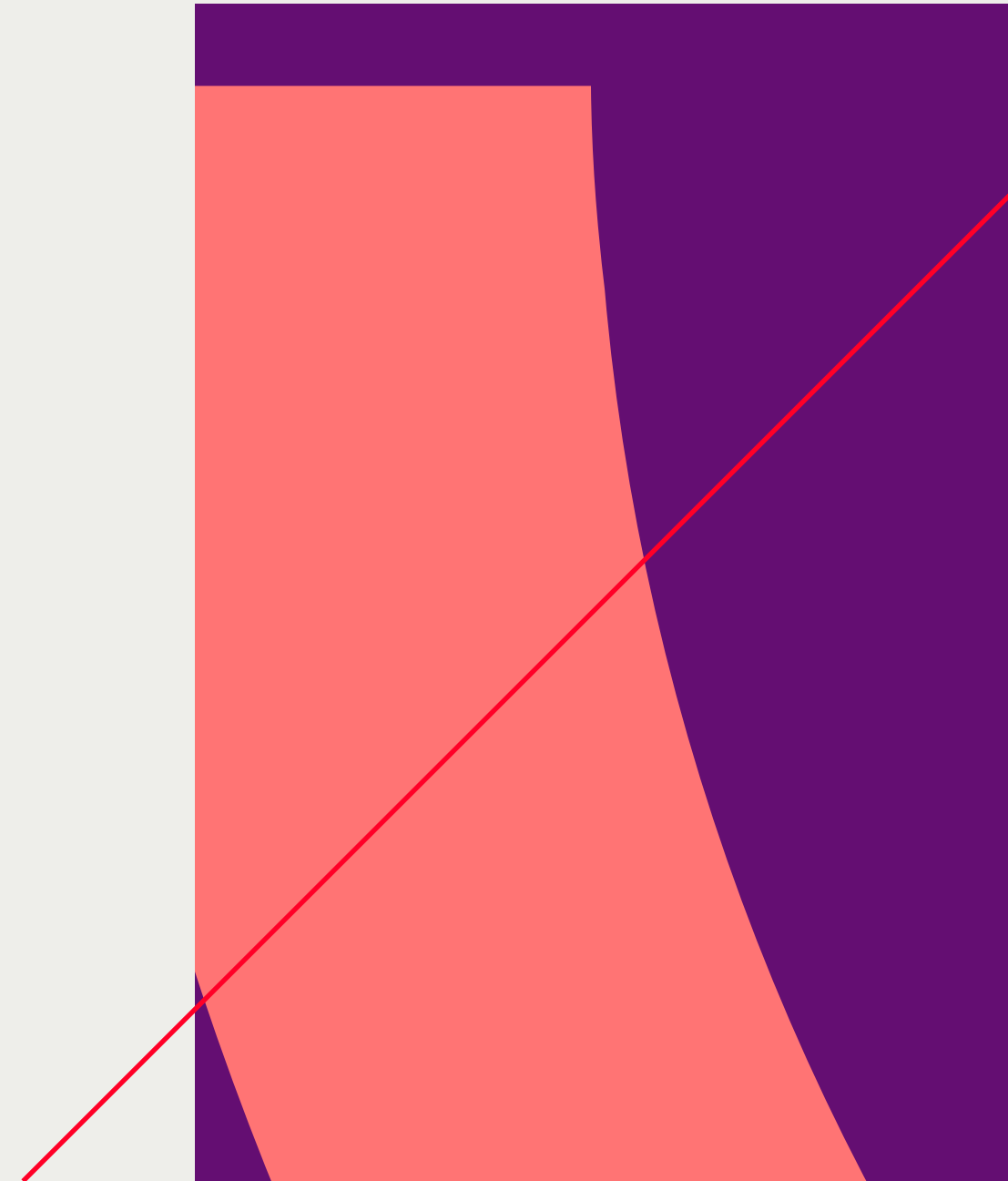


07.2 Gestaltungsprinzip – Einschränkungen

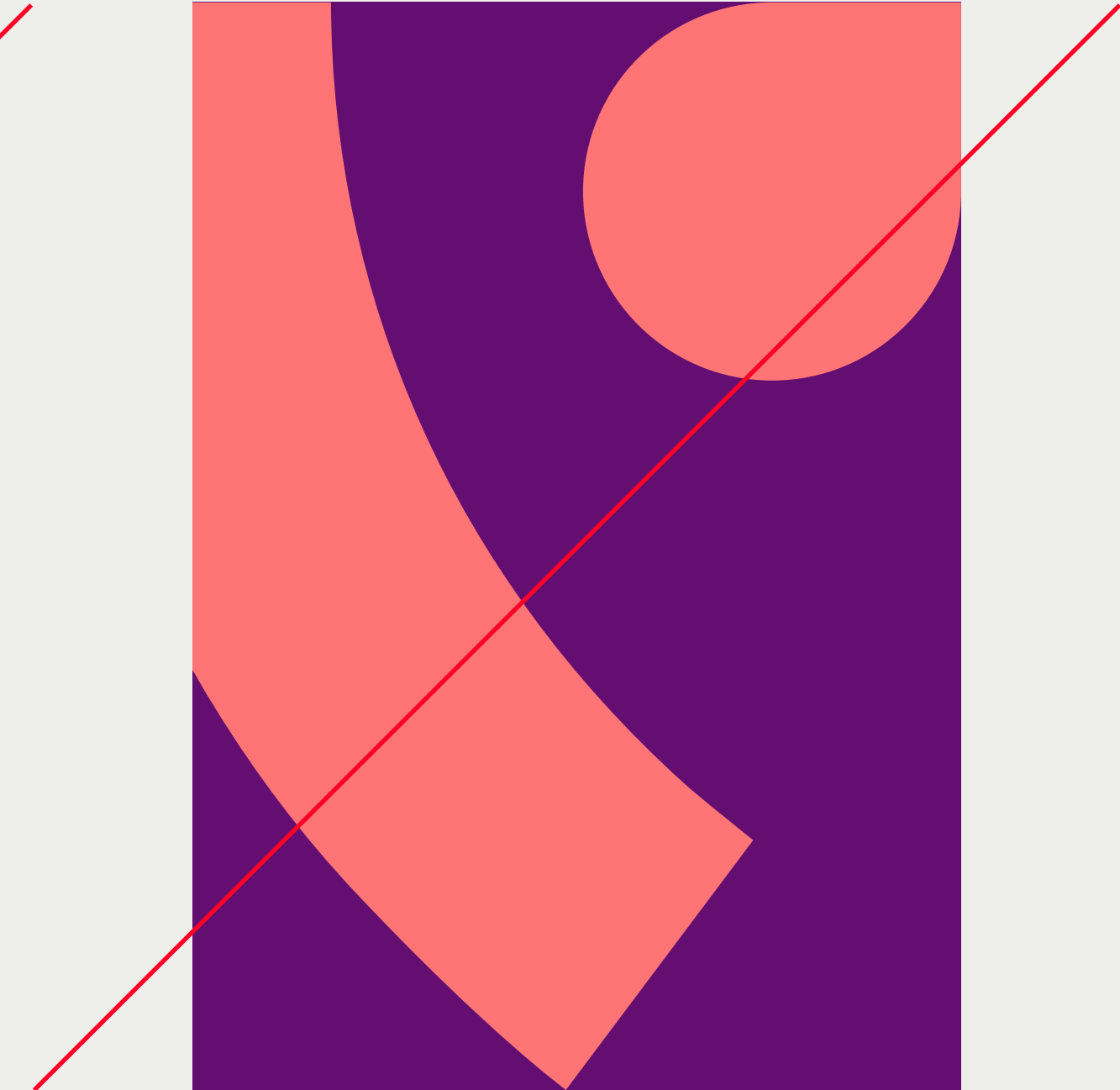
Die folgenden Abbildungen zeigen, welche Gestaltungsoptionen bei Verwendung der Bildmarke nicht zulässig sind.



Zwei Elemente der Bildmarke sind sichtbar.

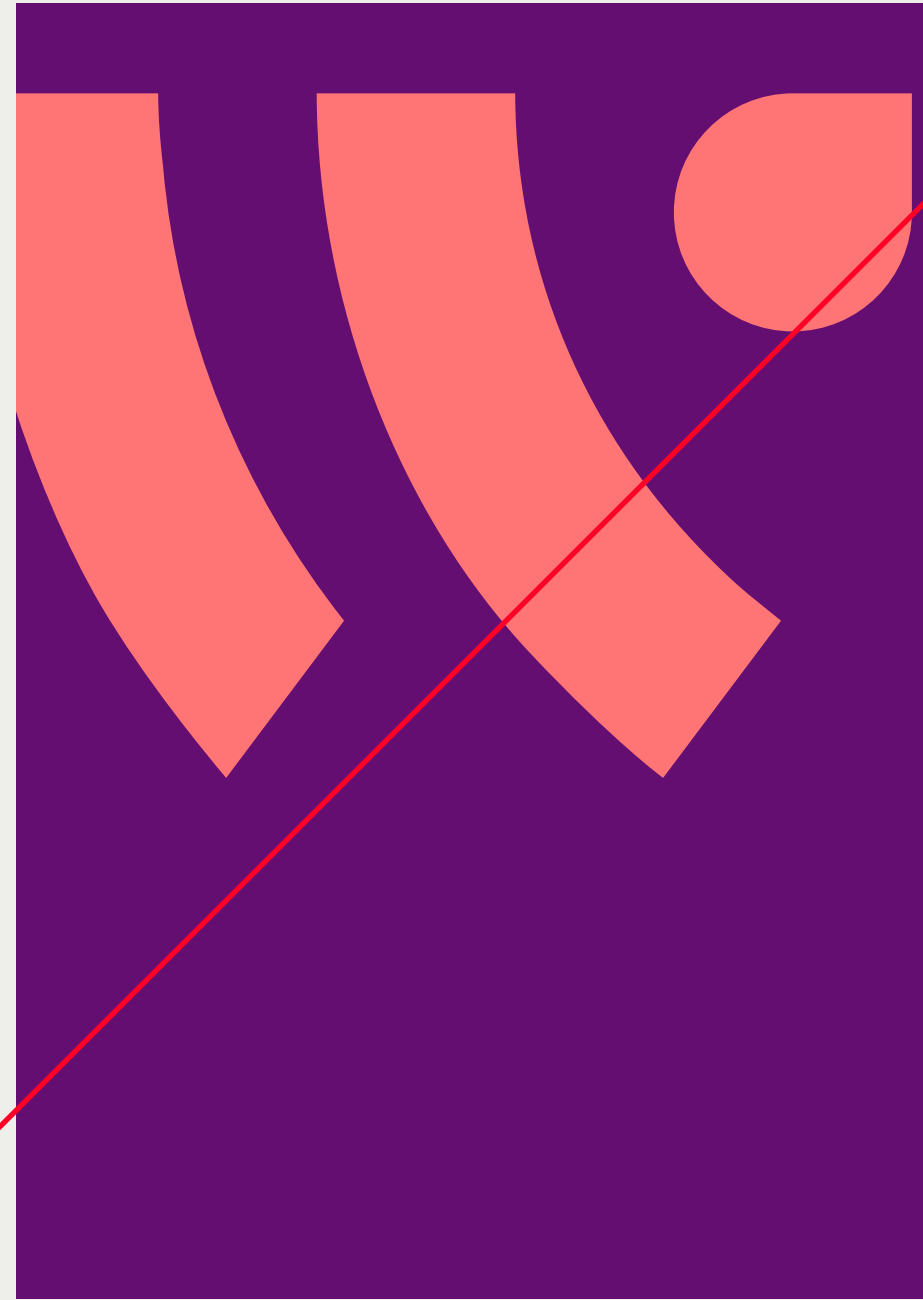


Es darf nicht nur ein Element der Bildmarke sichtbar sein.



Der Einsatz der Bildmarke darf nicht zu präzise sein, sondern mindestens an zwei Seiten in den Anschnitt ragen.

07.2 Gestaltungsprinzip – Einschränkungen



Die Bildmarke darf nicht zu klein abgebildet werden.

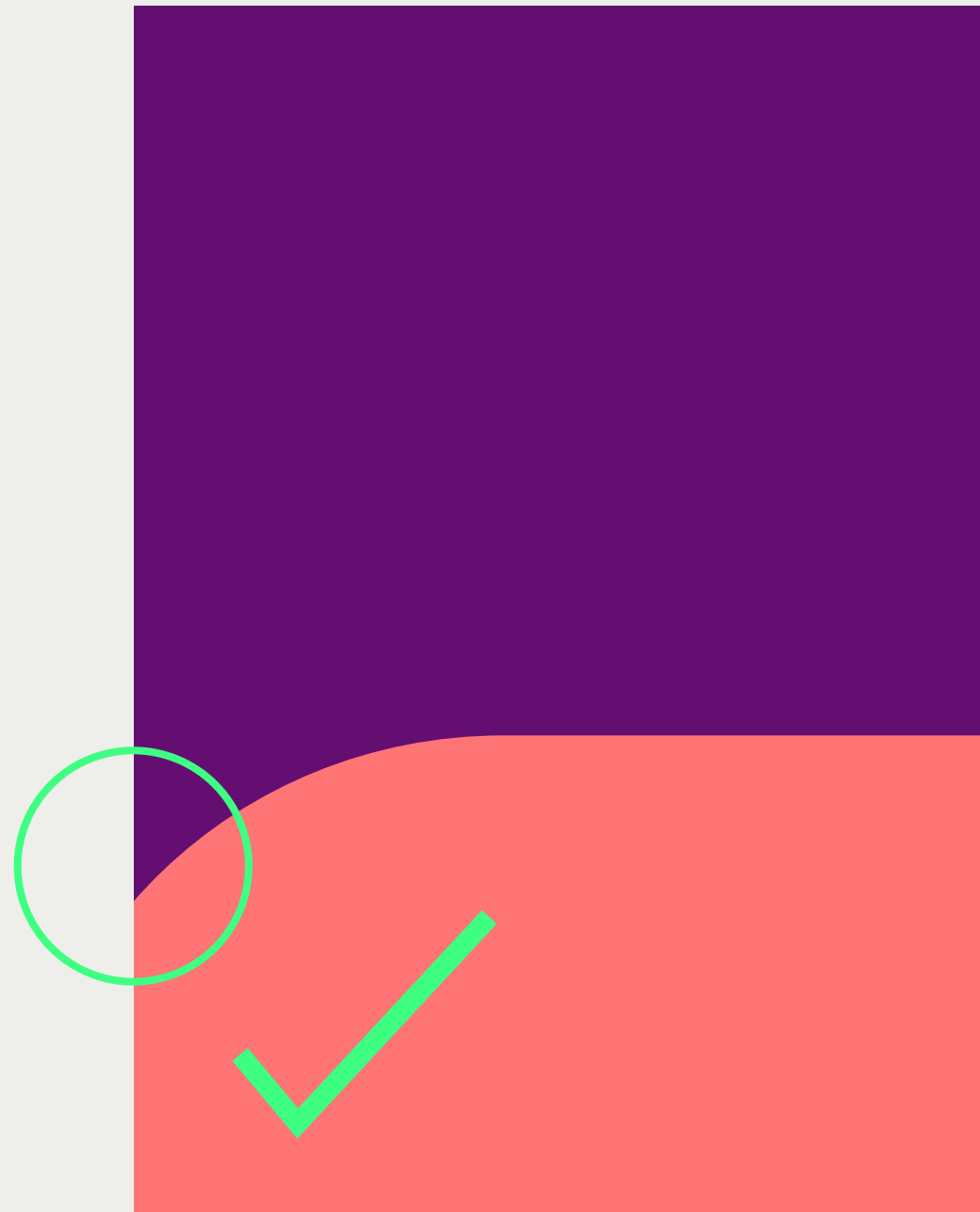


Dient die Bildmarke als Fläche für ein Foto, wird auf ein zusätzliches grafisches Element der Bildmarke verzichtet.

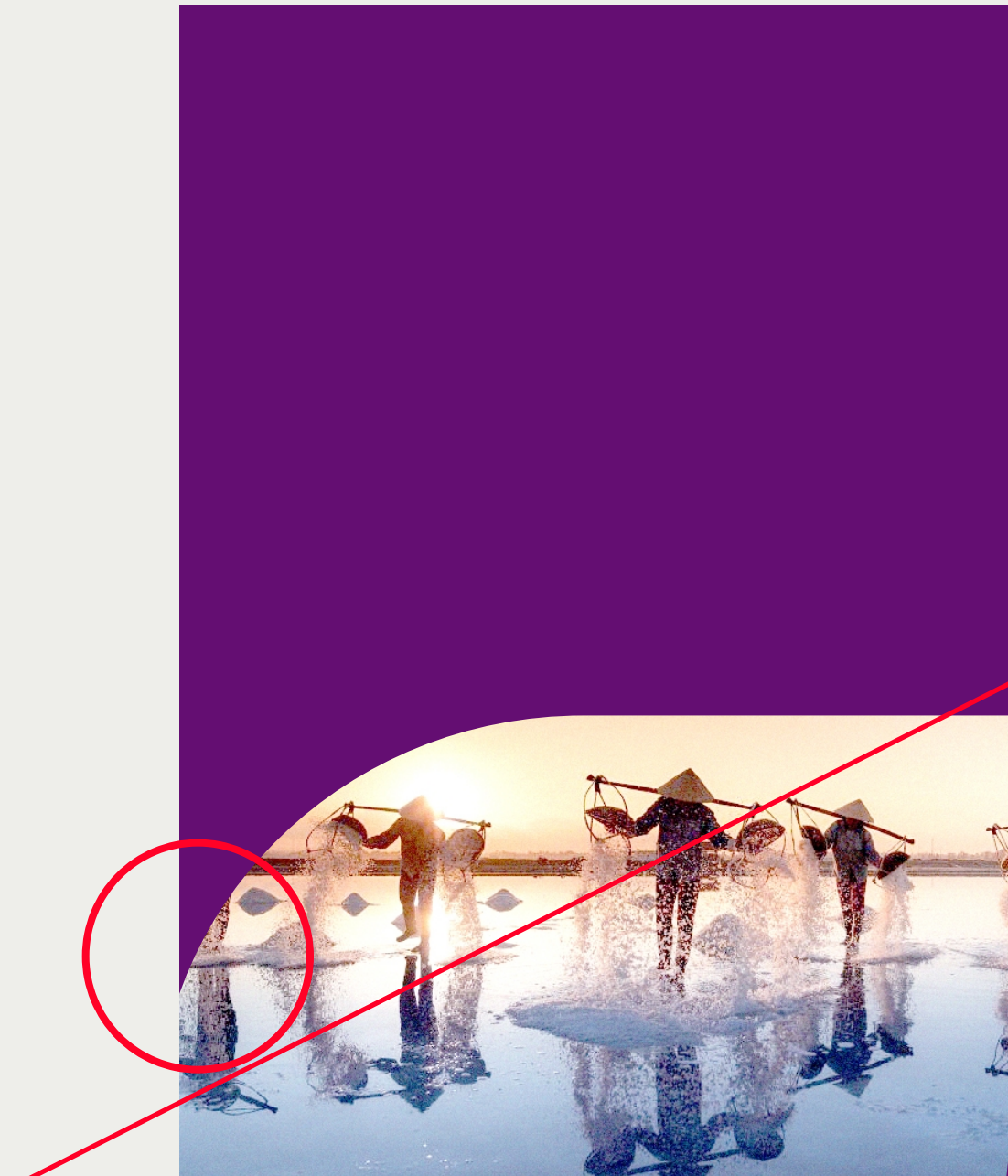


Wird im Hintergrund ein vollflächiges Bild eingesetzt, muss die Bildmarke eine geeignete Fläche für Text-Elemente bilden.

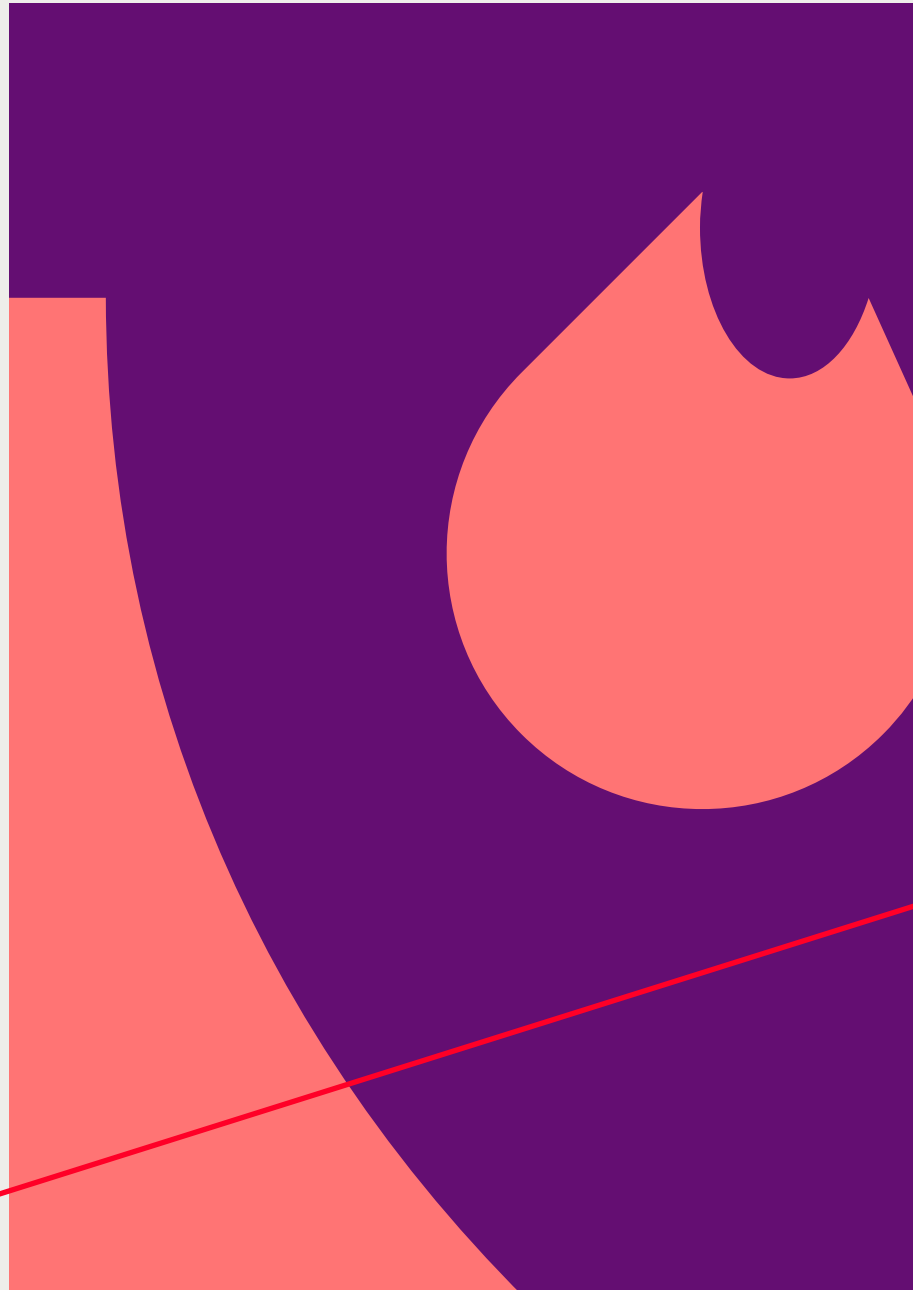
07.2 Gestaltungsprinzip – Einschränkungen



Die Bildmarke sollte so eingebunden werden, dass die entstehende Rundung nicht zu spitz verläuft.



07.2 Gestaltungsprinzip – Einschränkungen

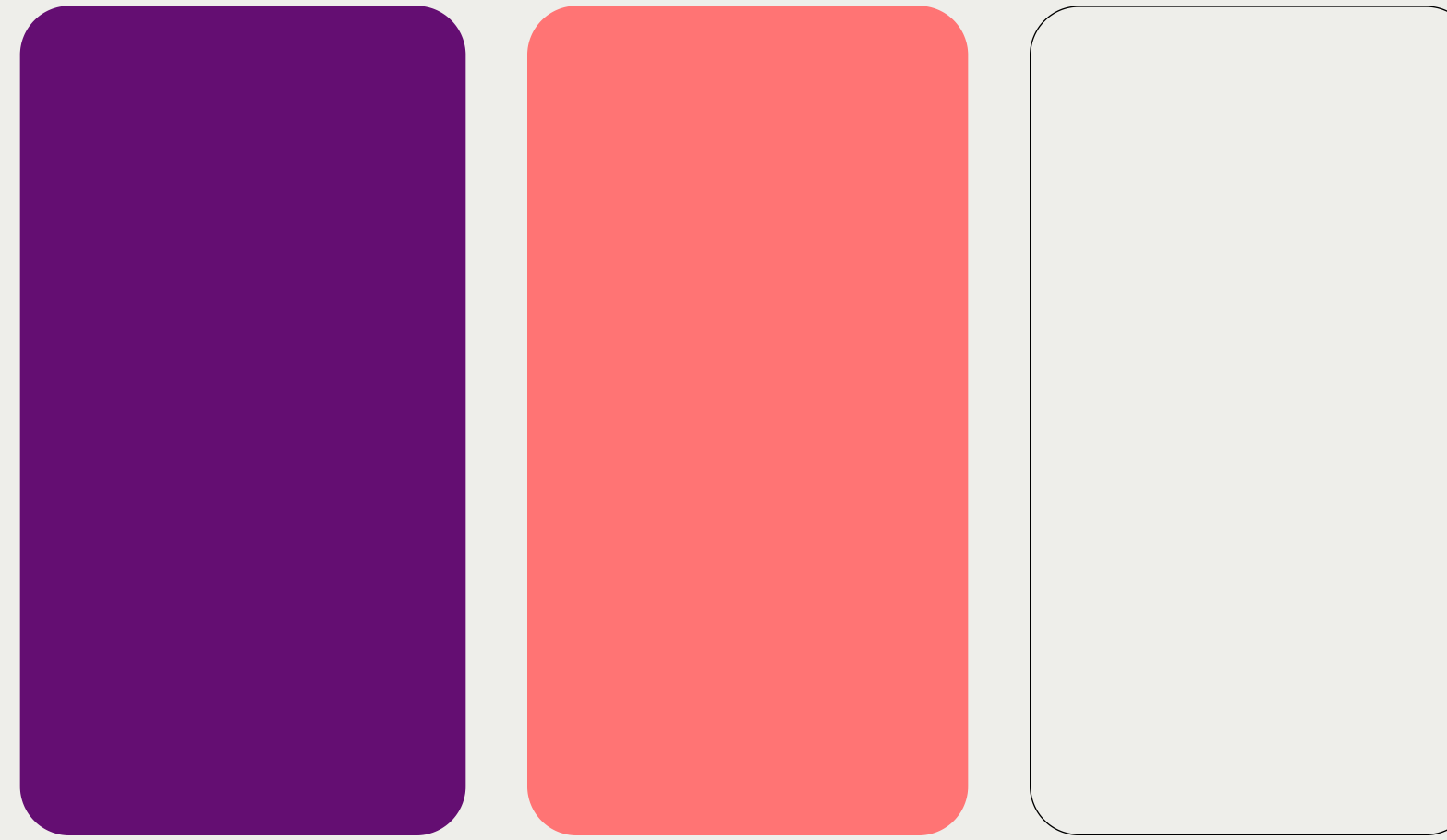


Ausschließlich die überstehende Bildmarke (Dachmarke) darf für Gestaltungszwecke genutzt werden. Die Bildmarke der einzelnen Bereiche wird ausschließlich als Logo eingesetzt.

07.3 Untergeordnete Bereiche

Für untergeordnete Bereiche und Themen kann eine Primärfarben durch eine der Sekundärfarben ausgetauscht werden. Wichtig ist hierbei, dass immer eine Primärfarbe eingesetzt wird. Logo und Schrift bleiben immer gleich.

1x



+

1x



07.3 Untergeordnete Bereiche

Folgende Farbkombinationen sind möglich:



07.3 Untergeordnete Bereiche



08 Anwendung

08	Anwendung
08.1	Anwendung Allgemein
08.2	Untergeordnete Bereiche

08 Anwendung

Im Folgenden wird das Branding an den unterschiedlichen Medien in Anwendung gezeigt. Die Beispiele geben eine Orientierung für die weitere Gestaltung. Wichtig bleibt, dass die definierten Richtlinien eingehalten werden.







08.1 Anwendung – Allgemein






 ForumWiedenest

Find
your
why.

 ForumWiedenest



 ForumWiedenest

welcome











08.1 Anwendung – Allgemein

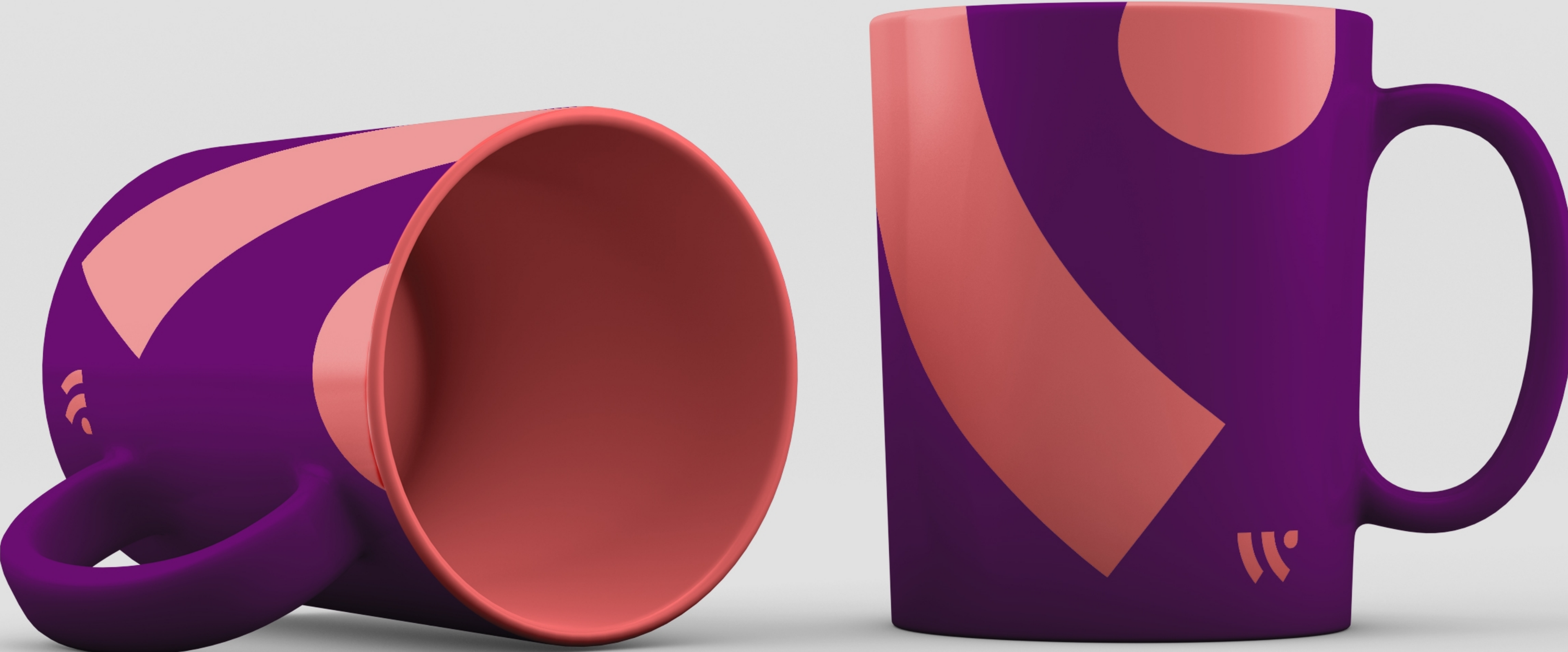


08.1 Anwendung – Allgemein

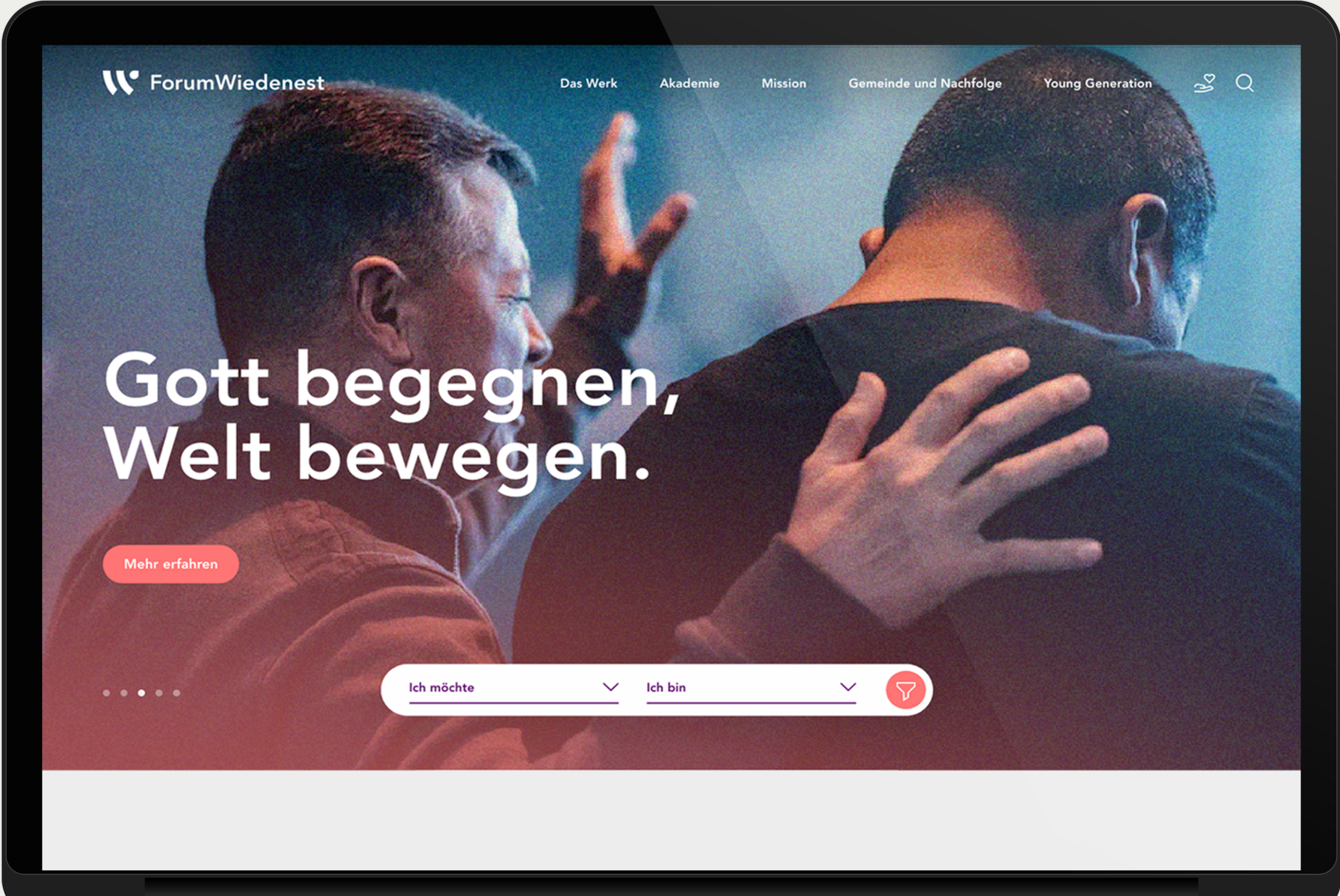


08.1 Anwendung – Allgemein





08.1 Anwendung – Allgemein





Gott begegnen, Welt bewegen.

Mehr erfahren



Ich möchte



Ich bin



08.2 Untergeordnete Bereiche

Die folgenden Beispiele zeigen die Gestaltungsmöglichkeiten für die untergeordneten Bereiche des Forums. Hier werden die Sekundärfarben integriert.





08.2 Untergeordnete Bereiche



08.2 Untergeordnete Bereiche



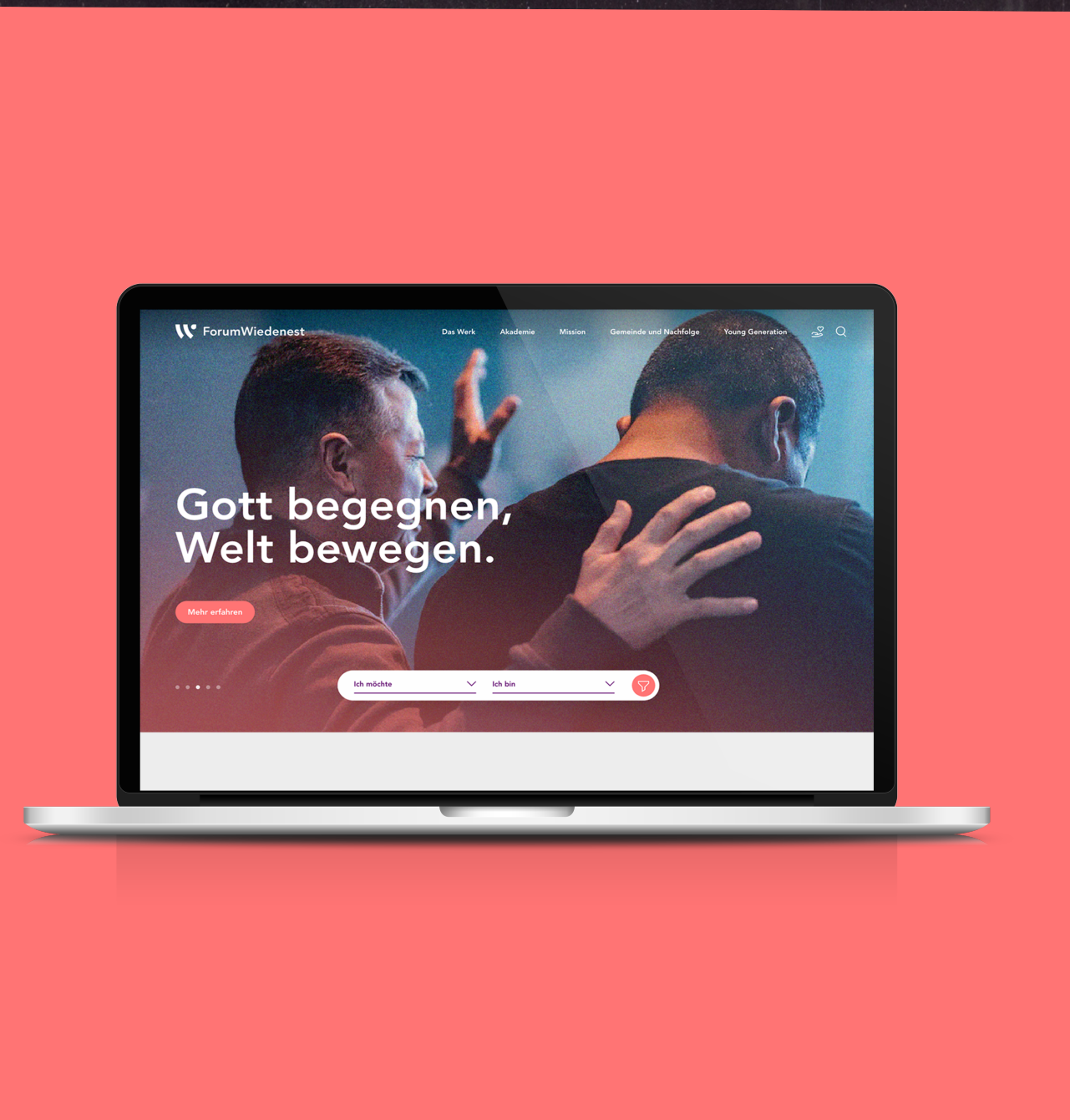
08.2 Untergeordnete Bereiche



08.2 Untergeordnete Bereiche



 ForumWiedeneest



Stand: 01.08.2024

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:
mail@yellowtree.de

